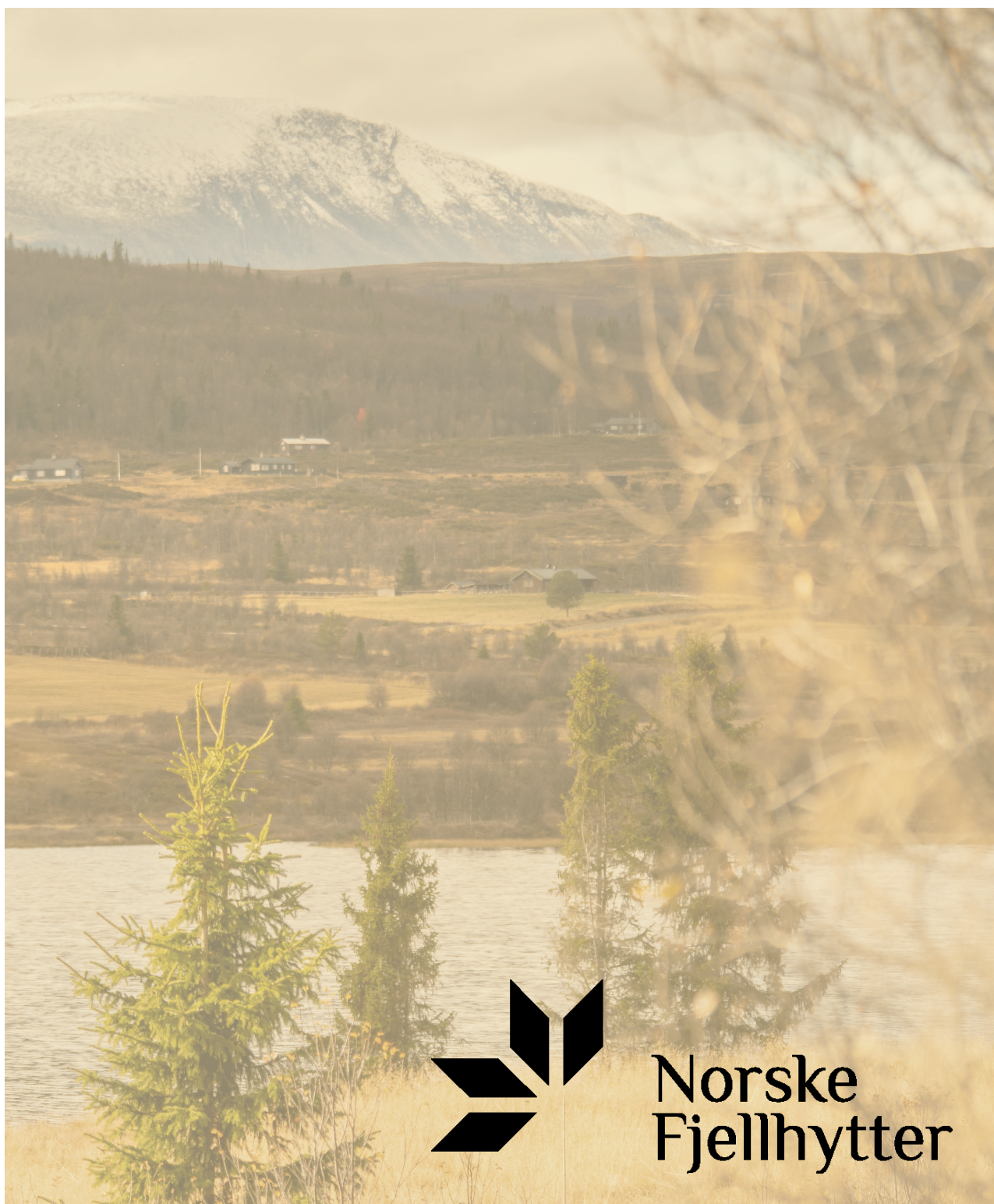


Arkitektkonkurranse

Program



Innhold

Bakgrunn	3
Verdiplattform	4
Målgrupper	4
Konkurransenoppgaven	5
Funksjoner/ romprogram	6
Planforhold	6
Fysisk forhold	7
Evalueringskriterier	8
Krav til innlevert materiale	9
Konkurransetekniske bestemmelser	10



Bakgrunn

Hytteindustrien er, som byggebransjen for øvrig, nødt til å sette en ny kurs for å oppfylle krav til klimaomstilling.

Bærekraft knyttet til utbygging av fritidsbebyggelse er et tema med sammensatte utfordringer. For omstilling i hytteindustrien finnes det ikke én løsning, men en retning. Et steg på veien er å bruke kunnskapen vi har til å bygge mer bærekraftige hytter.

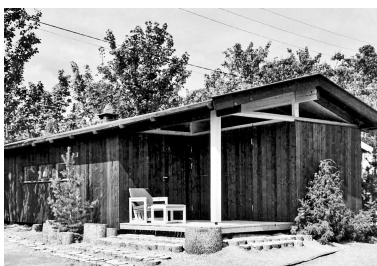


De fleste fritidsboliger som oppføres i Norge er typehytter, det vil si at de baserer seg på en tegning av en standardutformet boenhet og er designet for å bli produsert i et stort antall. Typehyttene er også ofte *ferdighytter*, altså de monteres sammen på byggeplassen av prefabrikerte elementer.



Norske arkitekter har gjennom historien blitt engasjert til å utvikle nye typehytter, spesielt kan man trekke frem eksempler fra 70-tallet da flere norske arkitekter opptatt av en nyskaping av hytta og prefabrikasjon; Hans Østrehaugs Trybo-hytte, Geir Grungs 'Sun-House' og Turid Haalands 'Bete Beitski', førstepremienvinneren i Ål kommunes hyttekonkurranse. Ålhytta kom på andreplass, og arkitektene for Ålhytta var Kjell Lund og Nils Slaatto, medarbeider Jon Haug.

Motivasjonen bak å gjennomføre en arkitektkonkurranse er å hente inn ulike forslag til et design av en ny typehytte, og se hvordan forslagene på ulike måter presenterer et konsept som både innehar estetiske og romlige kvaliteter, er et byggesystem, og har et mindre klimaavtrykk enn sammenlignbare hytter.



På et overordnet nivå er ambisjonen med prosjektet å tilføre hyttemarkedet et framtidsrettet produkt, tilpasset neste generasjon hytteeiere. I etterkant av konkurransen vil det bli gjennomført en vurdering av hvordan man i tilvirkningen av hytta kan benytte en lokal produksjonslinje. Det vil bli utviklet et eget konsept for energiforsyning etter konkurransen.

Om Norske Fjellhytter;

Norske Fjellhytter er en av de eldste utbyggerne og feltutviklerne på Beitostølen. Med sin lange og brede erfaring ønsker de nå å posisjonere seg for fremtiden. Norske Fjellhytter skal utvikle et område på Vaset i Vestre Slidre og vil bruke området til å utvikle en ny hytte.

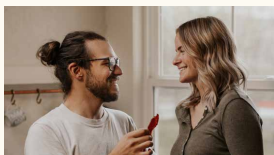
Verdiplattform

Ansvarlig. Prosjektet skal lede frem til et produkt som gir forbrukerne reelle bærekraftsvalg. Norske fjellhytter AS har god innsikt i markedet og vil imøtekomme neste generasjon forventninger til en moderne hytte ved å bygge opp kunnskap rundt miljø- og klimatilpasning i bygg. **Handlekraftig.** Norske Fjellhytter AS er en aktør som både har høy ekspertise og gjennomføringsevne til å utvikle innovative hytteprosjekter. **Nytenkende.** Drivkraften bak prosjektet er å være i en kreativ prosess der ideer blir løftet frem. **Varig.** For Norske Fjellhytter AS er det alltid en prioritet å leve på kvalitet og holdbare løsninger.

Målgrupper

Neste generasjon hytteeiere er i aldersgruppen 25-45 år og er en markedsgruppe som representerer et skifte. De bruker hytta på en annen måte, f.eks. synes de det er mer greit å leie ut hytta når de ikke bruke den, de er mer bevisst på bærekraftige valg når de skal bygge, og de er mer opptatt av funksjon enn størrelse.

Personas



Sverre (44) og Nina (41)

Gift og har ett barn (16)

Sverre og Nina har plutselig fått mer alenetid etter at deres sønn har blitt 16 år. De ønsker å ha et stille lite sted de kan trekke seg tilbake i helger og ferie og ønske rå leie ut når de ikke bruker den.

DRIVERE

Bærekraft: ●●●●○
Økonomi: ●●○○○
Trygghet: ●●●○○



Helge (29) og Pier (33)

Samboere

Helge og Pier har vært samboere en del år. Pier er advokat og jobber mye. Helge er produktdesigner. Begge er lidenskapelig opptatt av bærekraft og likeverd.

DRIVERE

Bærekraft: ●●●●●
Økonomi: ●○○○○
Trygghet: ●●●●●



Tove (39) og Tor (43)

Gift og har tre barn

Tove og Lars lever i byen og drømmer om å komme nærmere naturen, være mer ute og komme seg bort. De ønsker å investere i hyttemarkedet og leie bort.

DRIVERE

Bærekraft: ●●●●●
Økonomi: ●●●○○
Trygghet: ●●●○○



Konkurranseoppgaven

Oppgaven dreier seg om å designe en fremtidsrettet typehytte. Forslaget skal inneholde et helhetlig konsept og et arkitektonisk uttrykk for en typehytte, og en idé om hvordan hvordan et planområde kan utvikles med varianter av typehytta.

Oppgaven begrenser seg til å dreie seg om hytter med én enhet per bygg og ønsker forslag til å utfordre dagens tradisjonelle familiehytte til å bli mer bærekraftig. Hytta skal kunne tilbys i ulike størrelser med tilhørende planløsninger. Konkurransesforslaget skal derfor presentere en hovedidé + vise ulike varianter/muligheter av hytta. Det er et ønske om å bygge arealeffektive enheter.

I valg av konstruksjonstype, grunnarbeid og materialer for øvrig skal det i størst mulig grad benyttes løsninger som minimerer karbonavtrykket til hytta. Produksjonslinjen må være gjennomførbar og tilrettelegge for en effektiv og enkel oppføringsmetode.

Konkurransesforslaget skal bruke Pålset /Vaset som utgangspunkt for beliggenhet. Det skal ikke utarbeides en hel områdeplan for tomten, men det skal eksemplifiseres prinsipper som viser hvordan typehyttene kan bygges sammen på et utvalgt felt (NF5) og ta hensyn til ulike terreng i feltet, se avtegnet sirkel. Det er viktig at flere enheter skal kunne stå sammen i et område og at bebyggelsen fortsatt oppleves variert. Hyttene bør kunne stå tett, men allikevel oppleves skjermet.

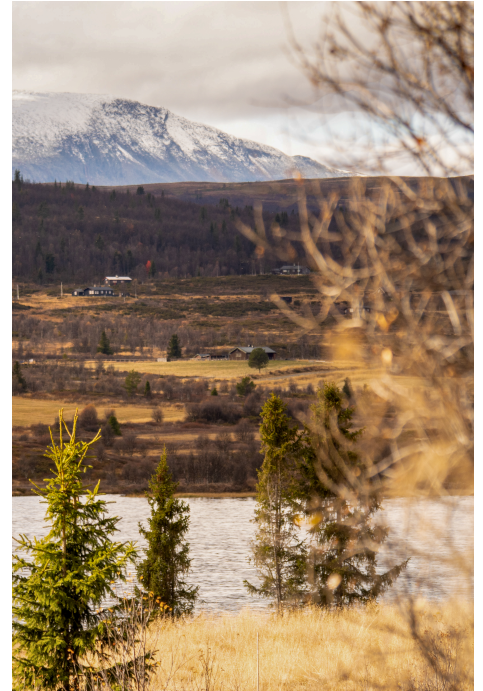
Krav til innhold i konsept

- Skalerbare størrelser
- Byggesystem
- Tiltak for å minimere karbonavtrykk
- Kompakt(e) planløsning(er)
- Fungerer sammen og alene

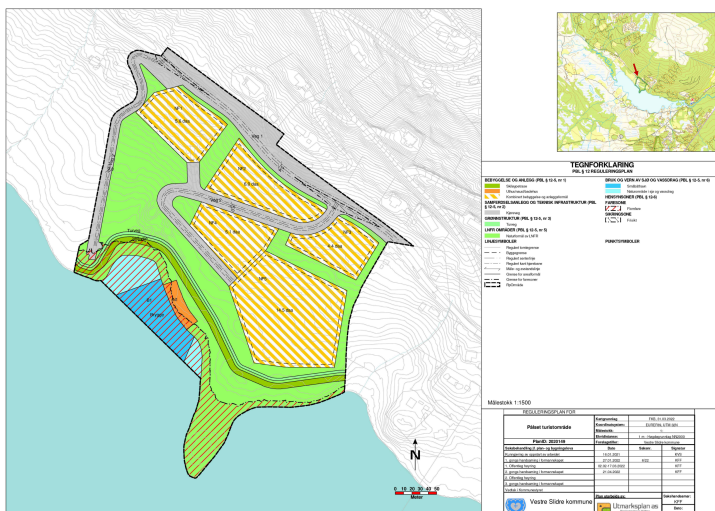
Funksjoner/ romprogram

Hyttene skal bygges med innlagt strøm og vann, og kobles på kommunalt avløpssystem. Funksjoner som bad og kjøkken bør være dekket i et grunnmodul av hytta. Kjøkkenet bør minimum være innredet med vask, komfyr og kjøleskap. Bad bør minimum være innredet med toalett, dusj og vaskeservant. Varianter av hytta kan ha sauna. Soverom/ soveplasser og oppholdsareal utformes fritt. Det er en fordel å planlegge for gode oppbevaringsløsninger for baker, turtøy- og sko, og tørkemuligheter. Bod kan integreres i hytte eller være frittstående. Bodet bør dekke behov for oppbevaring av ved, verktøy og til å smøre ski.

Andre funksjoner som er planlagt i planområdet er; fellesbod, sauna (kommersiell), brygge og naust. Det vil også bli etablert turstier for gående og skiløyper. Utforming av fellesfunksjoner er ikke en del av oppgaven, men oppdragsgiver ønsker at tanker om plassering av fellesfunksjonene i forhold til landskap/hytter beskrives kort i den tekstlige delen under overskrift «Fellesfunksjoner, hyttene og landskapet».



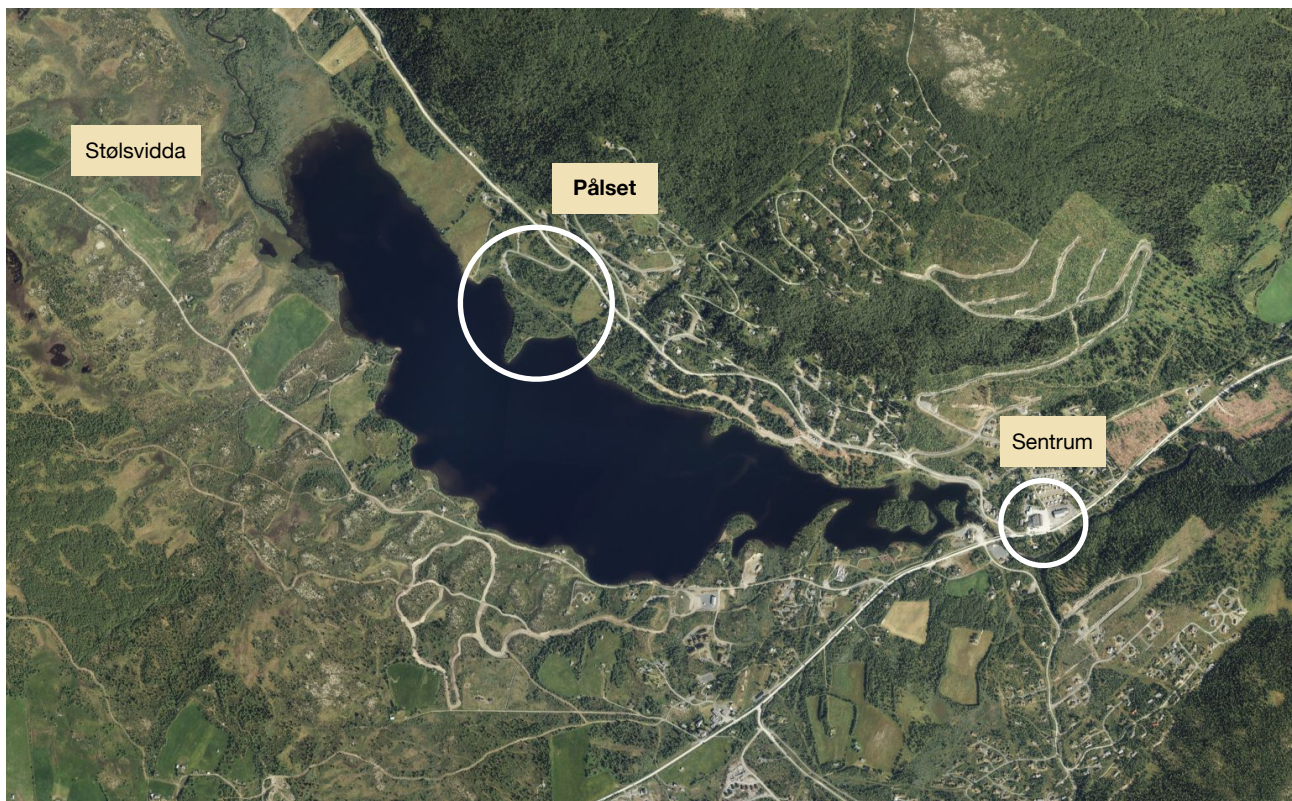
Planforhold



Regulert mønehøyde for området er 8m.
Utnyttelsesgrad 40% BYA.

Det siste planforslaget er ferdigstilt og er en områdeplan med planid 2020149

Konkurranseforslaget skal forholde seg til gjeldende regulering. Forslaget skal tegnes inn på FN5. Det skal ikke utarbeides områdeplan for hele feltet, men tomten skal brukes til å eksemplifisere hvordan hyttene kan tilpasses ulike terreng.



Fysisk forhold

Planområdet ligger mellom Vasetvatnet (ca. 796 moh), og Knippesetvegen (ca 827 moh). Konkurranseforslaget bør derfor vise hvordan hytta kan tilpasses til en skrå tomt. Planområdet er sørvendt med svært gode solforhold. Det er relativt kort avstand til sentrum av Vaset, ca. 2 km til kro, matbutikk, og sportsbutikk. Vaset grenser til Stølsvidda, som er et av 49 områder i Norge som er registrert som 'Utvalgte Kulturlandskap' av Landbruksdirektoratet. Stølsvidda er et stort sammenhengende stølsområde på fjellet mellom Hemsedal og Valdres. Vasetvatnet er et fiskevann.

Vaset som rekreasjonsområde kan blant annet tilby jakt og fiske, skiløyper, sykkelnett/ Mjølkeruta, skitrekk, matopplevelser (Gomobu) og yoga (Nøsen). Gjennom planområdet går det i dag en tursti og skiløype.



Evalueringskriterier

1: Arkitektonisk konsept, uttrykk og funksjonalitet

- Helhetlig konsept, arkitektonisk uttrykk
- God planløsning og funksjonalitet
- Konsept som er overførbart til andre områder

3: Gjennomførbarhet

- Arealeffektive løsninger
- Produksjonslinje, oppføringsmetode, byggeteknikk
- Innenfor en økonomisk forsvarlig ramme

2: Miljø og energiløsninger

- Energieffektive løsninger
- Materialstrategi og konstruksjonsvalg
- Virkningsfulle bærekraftsideer

4: Forhold til omgivelsene og stedstilpasning

- Hensyn til lokalt landskap og klima
- Velfungerende prinsipper for områdeplan



Krav til innlevert materiale

Konkurranseutkastene skal leveres digitalt. Konkurranseutkastene skal være anonyme, og alt innlevert materiale skal være påført motto, nordpil og monteringsanvisning. Utkastene skal framstilles klart og lettfattelig. Konkurransespråket er norsk. NB: Husk å fjerne «digitale spor» som kan avsløre identitet!

- Alle plantegninger og snitt skal påføres hovedmål.
- Ved alle tegningsillustrasjoner skal det angis målestokk, og legges inn målestav.
- Snittlinjer skal markeres på plantegningene og benevnes entydig.

Et komplett konkurranseforslag skal innhold følgende digitalt materiale:

Plansjer Inntil 3 i liggende eller stående A1-format

Følgende skal være med på plansjer:

- Situasjonsplan i selvvalgt målestokk som viser utsnitt av FN5 som på best mulig måte presenterer hyttekonseptet, samt prinsipper om gang-adkomst og uteareal til hyttene.
- Plantegning(er) i selvvalgt målestokk. Rommene skal påføres rombetegnelser. Alle hovedfunksjonene inntegnes.
- Typisk snitt i selvvalgt målestokk.
- Et stk. eksteriørperspektiv. Et fra selvvalgt standpunkt adkomst, gjerne «innmontert» i foto fra stedet. Et fra selvvalgt standpunkt, gjerne «innmontert» i foto fra stedet. Valgfri teknikk.
- Et stk. interiørperspektiv der minimum ett er med utsikt i landskapet. Valgfri teknikk.
- Kortfattet beskrivelse med redegjørelse for prosjektet og arealoppgave skal være integrert i plansjene. Beskrivelsen og arealoppgaven må også kunne leses i nedskalert A3-format.

Konkurransetekniske bestemmelser

Konkurranseform

Konkurransen er en begrenset arkitektkonkurranse med 2-4 arkitektkontorer. Konkurransen blir offentliggjort og utlyst på Norske Arkitekters Landsforbund (NAL) sin nettside.

Etiske retningslinjer for konkurransen

Det kan ikke foregå kommunikasjon mellom konkurransedeltakerne og oppdragsgiver/oppdragsgivers ansatte eller juryen i konkurranse- og juryeringsperioden på annen måte enn det som er foreskrevet i konkurransegrunnlaget. Alle henvendelser skal rettes til konkurransefunksjonær Gisle Nataas via e-post.

Spørsmål til konkurranseprogram og vedlegg

Alle spørsmål knyttet til forståelse av konkurranseprogram og vedlegg skal rettes skriftlig til konkurransefunksjonæren, gjennom bruk av e-post. Muntlige henvendelser vil ikke bli besvart. Spørsmålene som er innkommet innen fristen vil bli samlet opp, besvart og sendt ut til alle deltakerne senest 1 uke etter spørrefrist. Spørsmål som gjelder tekniske forhold vedr. innleveringen kan stilles helt frem til innleveringsfristen.

Konkurransesfunksjonær

Konkurransesfunksjonæren er deltakernes eneste kontaktpunkt i forhold til jury og oppdragsgiver. Funksjonæren skal formidle alle innkomne spørsmål i anonymisert form til jury/oppdragsgiver og sørge for at svarene blir formidlet til deltakermiljøet. Funksjonæren står også ansvarlig for mottak av det innleverte digitale konkurransemateriale og tilrettelegging av dette for juryen.

Konkurransesfunksjonær ivaretas av:
Gisle Nataas
E-post: gna@arkitektur.no

Konkurransens språk er norsk. Alt materiale som innleveres skal være på norsk.

Kvalifikasjonskrav og deltakerrett

Konkurransen er åpen for arkitekter med eksamen som sivilarkitekt/master i arkitektur eller tilsvarende utdanning i henhold til EUs Arkitektedirektiv. Dersom vinnerarkitekten ikke har den nødvendige kompetanse og/eller kapasitet, vil oppdragsgiver kreve at arkitekten allierer seg med et annet arkitektkontor med relevant erfaring for gjennomføring av prosjektet.

Digital innlevering, motto og anonymitet

Konkurransesutkastet skal utarbeides og leveres digitalt i anonymisert form. Konkurransesutkastene skal leveres digitalt i liggende eller stående A1 PDF-format med påført motto i nederste høyre hjørne. Rekkefølge på plansjene skal være angitt på plansjene. Konkurransesforslaget skal leveres som en samlet pdf-fil.

Digital innlevering

Presentasjonen skal innleveres kun i digital form med minimum oppløsning 300 dpi. Konkurransesutkast som er sendt vil bli håndtert av konkurransens funksjonær, slik at prinsippet om anonymitet blir ivaretatt. Det er deltakernes plikt å sørge for at deres anonymitet i henhold til respektive motto ikke brytes før etter at juryen har presentert sin avgjørelse. Innlevert konkurranseutkast mottas kun av konkurransefunksjonær og behandles strengt konfidensielt. Deltaker må være spesielt oppmerksom på at det digitale konkurransematerialet ikke inneholder noen «digitale spor» eller annet som kan bryte anonymiteten.

Mottak av konkurranseforslag og anonymitet

NAL organiserer sine roller i konkurransen på følgende måte for å sikre anonymiteten i hele prosessen:

- NALs konkurransefunksjonær i konkurranseperioden (spørsmål og svar) og innlevering: Gisle Nataas
- NALs jurysekretær: Marit Rygh

Navneseddel

Det skal ikke leveres navneseddel i konkurransen. NALs konkurransefunksjonær vedr. innlevering, mottak og anonymisering av konkurranseutkastene ser i innleveringsportalen hvem som har levert de forskjellige forslag. Alle utkast / team som skal omtales i juryrapporten blir kontaktet for fullstendige opplysninger vedr. firma + medarbeidere.

Jury

De innleverte utkast vil bli bedømt av en jury som består av 5 medlemmer:

- Åshild Reien, daglig leder, Norske Fjellhytter
- Håvar Dalbø, prosjektleder, Norske Fjellhytter
- Heidi Bragerhaug, Bravoo Design
- Margrete Bjone Engelen, Arkitekt MNAL, Inn i landet Arkitekter
- 1 sivilarkitekt oppnevnes av NAL

Juryens leder oppnevnes av juryen.

Juryens sekretær: Norske arkitekters landsforbund v/ Marit Rygh, arkitekt MNAL

Juryen har mandat til å avgjøre konkurransen ved å kåre en vinner og eventuelt rangere et antall øvrige deltakere, og gi "hedrende omtale".

Juryens rapport

Juryens arbeid vil bli presentert i en rapport som skal inneholde:

- En generell kritikk som redegjør for juryens samlede vurderinger og konklusjoner.
- En individuell vurdering av de innleverte utkastene i forhold til bedømmelseskriteriene.
- Begrunnelse for kåring av vinneren og evt. rangering av de øvrige utkastene.
- Innstilling om det videre arbeidet med vinnerutkastet.

Publisering/ utstilling

Oppdragsgiver har rett til å stille ut og publisere alle innleverte og aksepterte utkast. Etter at juryen har fattet sitt vedtak, vil samtlige utkast bli stilt ut, med forfatterens navn festet til det respektive utkast. Innbyder har rett (men ikke plikt) til å stille ut alle utkast som er tatt opp til bedømmelse med forfatternes navn og med juryens generelle og individuelle kritikk, med mindre forfatteren klart har gjort reservasjon mot dette. Utstilling av utkastene vil også kunne skje forut for og evt. parallelt med juryens arbeid.

Premier og innkjøp

De inviterte deltakerne får utbetalt et honorar på 150.000 kroner (+ mva) som blir utbetalt etter at juryen har vurdert om de innkomne forslag ivaretar kravene til innlevert materiale. Utbetaling av honorar forutsetter at komplett konkurransemateriell er innlevert. Honoraret skal dekke alle kostnader deltakerne har i forbindelse med konkurransen.

Oppdraget etter konkurransen

Det vil ikke bli utbetalt premie til vinneren ut over det faste beløpet som betales til hvert deltakende firma.

Etter gjennomført og avsluttet konkurranse og behandling av juryens konklusjon og anbefalinger, er det oppdragsgivers intensjon å forhandle med og engasjere vinneren for videre utvikling av prosjektet. Vinneren må være forberedt på tilpasninger, endringer og videreutvikling av prosjektet som følge av juryens bedømmelse og som følge av oppdragsgivers ønsker og behov og bygningsmyndighetenes krav.

Norske Fjellhytter AS til intensjon å engasjere vinneren av konkurransen til det videre prosjekteringsarbeide.

Opphavsrett, eiendomsrett og nytterett

Alt materiale som oppdragsgiver mottar fra de inviterte, honorerte deltakerne, anses å være oppdragsgivers eiendom. Forslagsstiller har på vanlig måte opphavsrett i henhold til norsk lov. Oppdragsgiver har likevel rett til å benytte idéer og momenter fra alle de innleverte utkastene i det videre arbeid med prosjektet, under forutsetning av at en av de premierte, fortrinnsvis vinneren, blir tildelt prosjekteringsoppdraget.

Godkjenning og ansvar for konkurranseprogrammets utforming

Konkurranseprogrammet med vedlegg er utarbeidet av Norske Fjellhytter AS, i samarbeide med Konkurransesekretariatet i Norske Arkitekters Landsforbund. Ved innlevering av konkurranseutkast har deltakeren akseptert programmet og konkurransens vilkår.

Tidsplan

- Konkurransen utlyses **19.10.2022**
- Søknadsfrist **16.11.2022**
- Befaringsdato **5.12.2022**
- Frist for å stille spørsmål **10.02.2023**
- Leveringsfrist **03.03.2023** kl. 16.00

Vedlegg

- 01 Oversiktskart
- 02 dwg- fil
- 03 Reguleringskart
- 04 Reguleringsbestemmelser
- 05 Foto
- 06 Foto
- 07 Foto
- 08 Foto
- 09 Foto
- 10 Foto
- 11 Foto
- 12 Foto
- 13 Orthofoto
- 14 Arealoppgave



Norske
Fjellhytter